

|| LIDER 

LIDERANÇA PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL

**AGENDA LIDER SERTÃO DO
SÃO FRANCISCO BAHIA 2030**

Uma Visão de Futuro para
o Desenvolvimento da Região

**SEBRAE**



 **2021**

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - Sebrae Bahia

Presidente do Conselho Deliberativo

Carlos de Souza Andrade

Diretor Superintendente

Jorge Khoury

Diretor Técnico

Franklin Santana Santos

Diretor Administrativo Financeiro

José Cabral Ferreira

Gerente da Unidade de Ambiente de Negócios

Cecília Miranda

Coordenação de Políticas Públicas

Janaina Neves Silva

Gestor Estadual do Programa LIDER

Marco Antonio Dantas Almeida

Coordenação de Desenvolvimento Territorial

Maurício Simões

Gerente da Unidade Regional Juazeiro

Carlos Rafael Souza Cointeiro

Consultores Facilitadores do Programa LIDER

Ana Carvalhal

Arnaldo Júnior Farias

SUMÁRIO

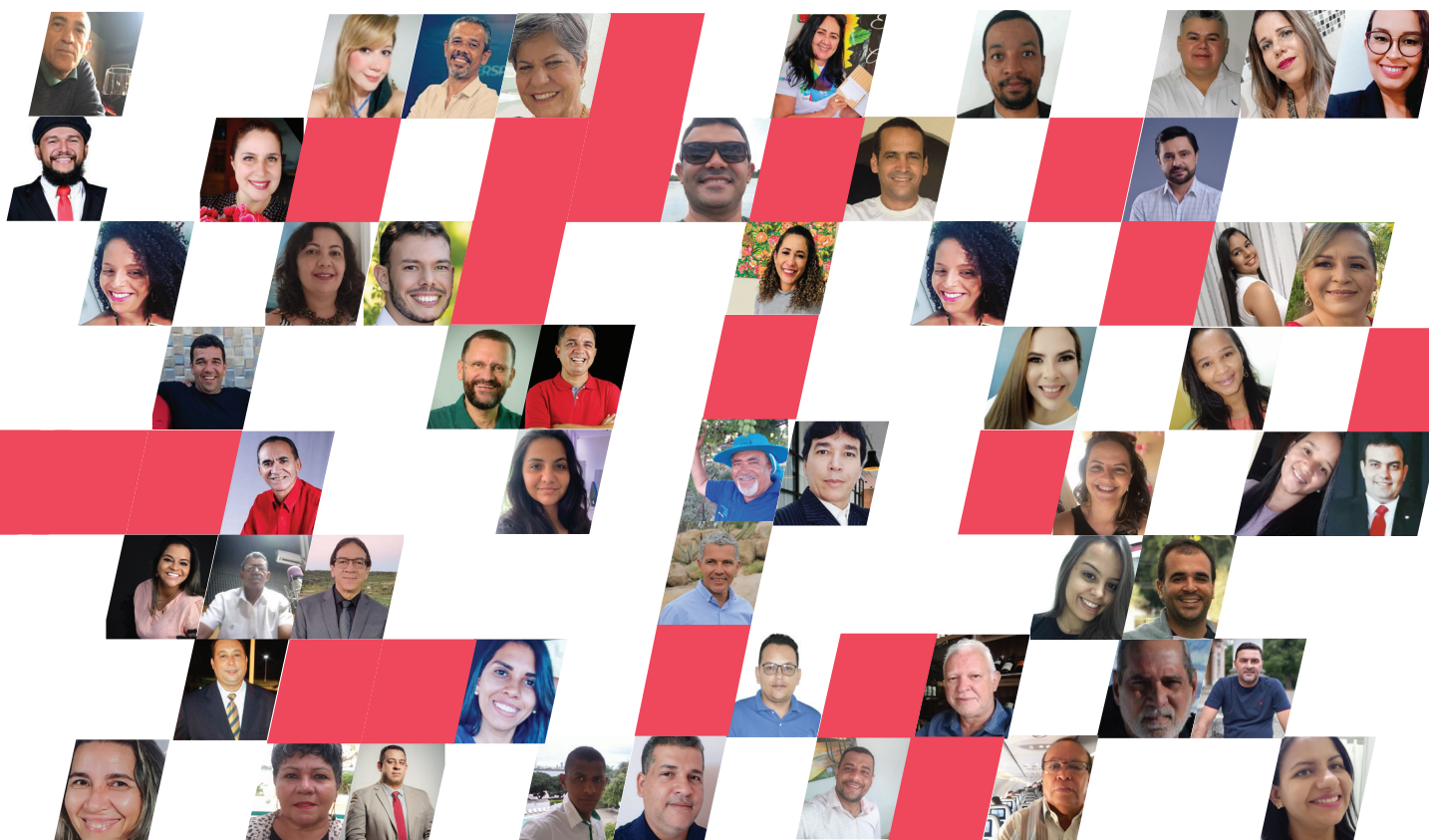
Mensagem do Diretor Superintendente.....	04
Introdução.....	05
O Programa LIDER	06
Metodologia.....	08
O Programa LIDER Sertão do São Francisco Bahia.....	09
O território Sertão do São Francisco Bahia	10
Agenda LIDER Sertão do São Francisco Bahia.....	13
Gestão & Governança	21
Chamada para Ação.....	23
Grupo de líderes Sertão do São Francisco Bahia.....	25





GRUPO LIDER

SERTÃO DO SÃO FRANCISCO BAHIA



VISÃO para região **Sertão do São Francisco Bahia 2030**

Referência em oportunidades empreendedoras, diversidade, bem viver e cultura.

MISSÃO

Contribuir com o desenvolvimento econômico, social e ambiental do Sertão do São Francisco Baiano, com a preservação da identidade regional, visando a qualidade de vida e o bem-estar das populações.

VALORES

Cooperação - Compromisso - Ética - Combate às desigualdades sociais - Foco em resultados - Respeito a diversidade - Preservação (patrimônio histórico, arquitetônico, cultural e ambiental).



Para que o desenvolvimento regional aconteça é preciso mobilizar atores, organizações e recursos, estruturar novas instituições e criar sistemas locais por meio de diálogos e ações estratégicas, engajando um grupo a pensar, construir e trabalhar para a construção do futuro.

O desenvolvimento regional precisa de atores engajados que queiram transformar seus territórios. O programa LIDER (Liderança para Desenvolvimento Regional) tem como objetivo estimular uma atuação integrada entre as lideranças do poder público, entidades privadas e do terceiro setor para a promoção desenvolvimento sustentável dos territórios brasileiros.

O Projeto LIDER Sertão do São Francisco teve um papel fundamental na identificação dos atores desse processo, de forma a permitir ações, no sentido de suprir de informações referentes à transferência de tecnologias, investimentos financeiros e internacionalização dos negócios, permitindo assim um fazer parte do processo de desenvolvimento da região na qual as organizações estão inseridas.

A agenda que vocês estão prestes a ler é o resultado do trabalho e dos anseios coletivos de lideranças de 10 municípios Campo Alegre de Lourdes, Casa Nova, Canudos, Curaçá, Juazeiro, Remanso, Sobradinho, Sento Sé, Pilão Arcado, Uauá.

Essa Agenda Sertão do São Francisco 2030 é um projeto de futuro com olhar no passado no presente e nos desejos que as lideranças possuem para o território, mas não são apenas desejos, são ações, projetos, estratégias desenhadas para engajar não só as lideranças, mas as comunidades. Essa é uma agenda de todos e para todos.

Muito obrigado a todos que se empenharam em participar e construir esse processo, o LIDER é apenas do começo da realização dos sonhos que temos para o Sertão do São Francisco. O Sebrae/BA está muito feliz em ver esse movimento tomando força em nosso estado. Desejamos que outras regiões possam se inspirar no trabalho feito nessa região para que todos os cantos da Bahia possam se transformar em locais melhores para empreender e viver.

Boa leitura.

Jorge Khoury

INTRODUÇÃO

A Agenda LIDER Sertão do São Francisco Bahia se constitui em uma Visão de Futuro para a região e as estratégias para alcançá-la, com o propósito de promoção do desenvolvimento regional.

Foi construída por líderes regionais, no contexto do Programa LIDER SEBRAE, e visa o despertar, a articulação, a integração, o envolvimento e a corresponsabilidade, de lideranças e organizações representativas, na decisão e missão de promover transformações positivas na região a que pertencem.

A Agenda se insere como um instrumento de orientação e direcionamento para atuação do grupo a partir do Programa LIDER, de instituições parceiras e demais lideranças e organizações diversas, na formulação e execução de projetos, programas e ações que visem à promoção do desenvolvimento da região, tendo, ainda, o propósito de estimular a participação e o debate das lideranças públicas, privadas e da sociedade civil do Sertão do São Francisco Bahia.

Ao produzirem e adotarem este documento, a Agenda LIDER Sertão do São Francisco Bahia, os participantes do Programa LIDER comprometeram-se a implementar medidas efetivas e transformadoras, em um processo contínuo de mobilização e integração de lideranças e instituições, para formação de parcerias inovadoras onde todos possam participar, construir e sugerir ações para promoção de um Sertão do São Francisco Bahia melhor economicamente, culturalmente, socialmente e ambientalmente desenvolvido.



O PROGRAMA LIDER



O Programa LIDER é uma tecnologia de articulação, planejamento e gestão regional. É um programa de mobilização, qualificação e integração de lideranças para alinhamento das demandas no plano regional e a convergência das políticas de fomento municipais, estaduais e nacionais, buscando contribuir com o desenvolvimento regional sustentável, enfatizando o fortalecimento dos pequenos negócios.

Objetivo do Programa

Promover a mobilização de lideranças para a criação, formulação e implantação de um processo de desenvolvimento regional e seus mecanismos de sustentação, congregando e integrando o Poder público, a iniciativa privada e organizações do terceiro setor, fundado em paradigma e cultura empreendedoras.



Estrutura do Programa

O LIDER foi concebido para acontecer em três fases: fundação, construção e aplicação:

FASE DE FUNDAÇÃO

Antecede a formação do grupo

1 - Identificação da situação regional

2 - Sensibilidade e formação do grupo

FASE DE CONSTRUÇÃO

Grupo se estrutura, constroi estratégias de desenvolvimento e se institucionaliza

Encontro 1 - Construção da Consciência, Coesão e Identidade do Grupo

Encontro 2 - Gestão Compartilhada da mudança

Encontro 3 - Desenvolvimento da Liderança Empreendedora

Encontro 4 - A Equação do Desenvolvimento

Encontro 5 - A Escolha do Futuro da Região

Encontro 6 - Caminhos para o Desenvolvimento

Encontro 7 - Institucionalização e Governança em Foco

Encontro 8 - Compromisso Público

FASE DE APLICAÇÃO

Grupo opera e aperfeiçoa sua governança e atuação

Fórum 1 - Monitoramento dos Compromissos Regionais

Fórum 2 - Monitoramento dos Compromissos Regionais

Fórum 3 - Exercício da Autonomia Grupal

Fórum 4 - Monitoramento dos Compromissos Regionais





METODOLOGIA

O LIDER, enquanto metodologia de mobilização e engajamento de agentes locais em um determinado território, constitui-se numa tecnologia de articulação, planejamento e gestão regional, embasada em crenças, princípios e em dimensões de atuação sob a ótica da competitividade e da sustentabilidade, com o objetivo de estruturar um movimento em prol do desenvolvimento regional.

O LIDER, por sua natureza, contempla quatro dimensões pelas quais pretende catalisar o desejo e a motivação coletivos do grupo de lideranças ao desenvolvimento econômico sustentável de sua região: a dimensão do **Arranjo Estratégico, da Interação, da Qualificação e da Institucionalização**.

O esforço de execução metodológica foi dirigido com dois enfoques principais: a construção da coesão e fortalecimento do grupo de líderes visando a estruturação de uma governança eficaz e formulação de uma Agenda Estratégica que impulse a implementação de iniciativas que resultem em transformações positivas que impactem no desenvolvimento na região do Sertão do São Francisco Bahia.





O PROGRAMA LIDER SERTÃO DO SÃO FRANCISCO BAHIA

O LIDER Sertão do São Francisco Baiano surge com o objetivo de mobilizar, qualificar e integrar as lideranças e instituições da região, estimulando o alinhamento das demandas no plano local e a respectiva convergência das políticas públicas municipais e de fomento estadual e nacionais, com ênfase na criação do ambiente favorável aos pequenos negócios, na elevação da competitividade, inovação e sustentabilidade regional, visando o desenvolvimento econômico e social da região Sertão do São Francisco.

O programa prevê a atuação em todo Território do Sertão do São Francisco - TSSF que se localiza ao norte do estado da Bahia, sendo composto por 10 (dez) municípios conforme relação a seguir:

• Campo Alegre de Lourdes;

• Casa Nova;

• Canudos;

• Curaçá;

• Juazeiro;

• Remanso;

• Sobradinho;

• Sento Sé;

• Pilão Arcado;

• Uauá.





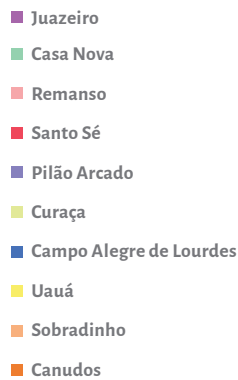
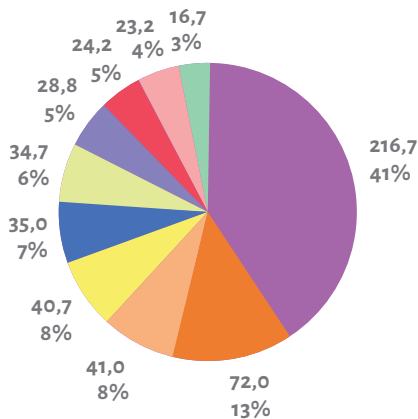
REGIÃO SERTÃO DO SÃO FRANCISCO BAHIA

Apresentação Infográficos

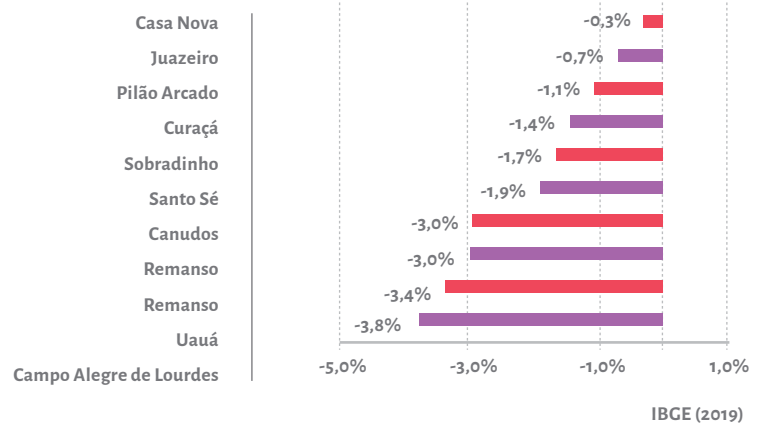
Fonte: IPEA – Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada
Outubro de 2020

POPULAÇÃO

Taxa de Crescimento Populacional (2019/2020)

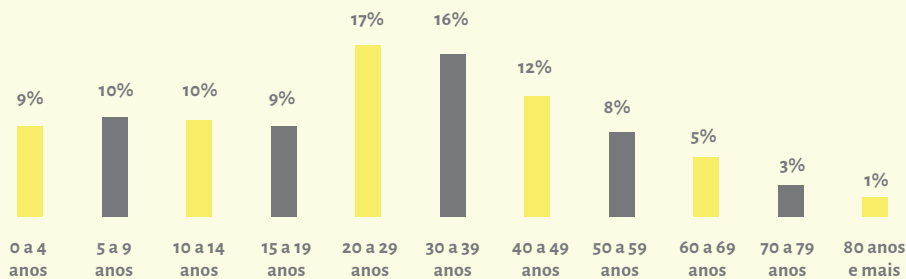


IBGE (2019)



IBGE (2019)

Distribuição da População por Faixa Etária

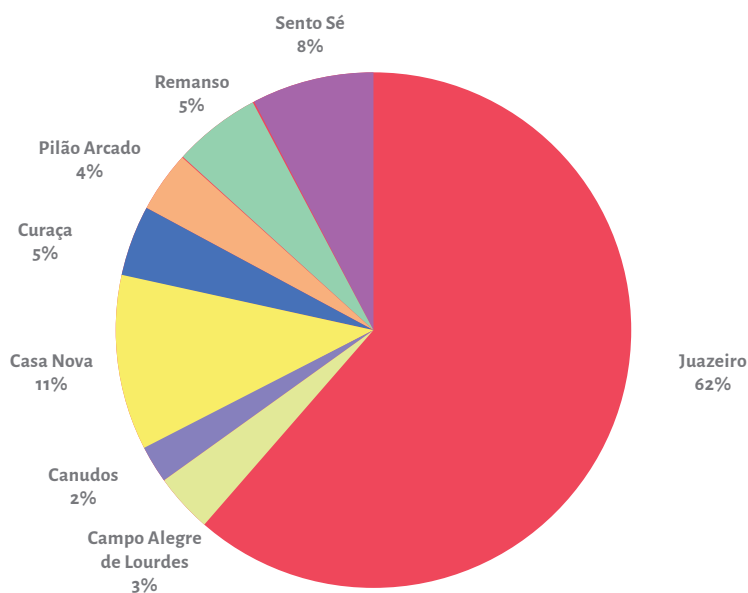


Fonte: DATASUS (2015)

- A população de Juazeiro representa quase metade de toda população da região;
- A segunda população mais representativa da região é a do município Casa Nova, 13% do total;
- Todos os municípios tiveram redução populacional entre 2019/2015;
- A distribuição da população de cada município por faixa etária é muito semelhante.

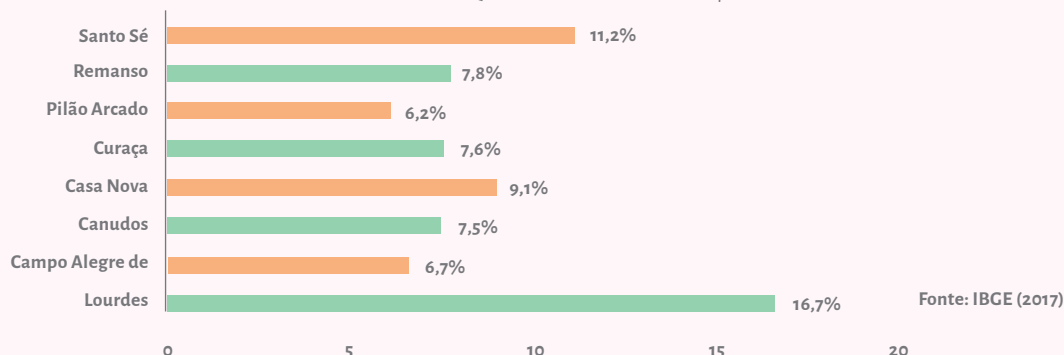
PRODUTO INTERNO BRUTO – PIB

PIB 2017 Composição % da Região



Fonte: IBGE (2017)

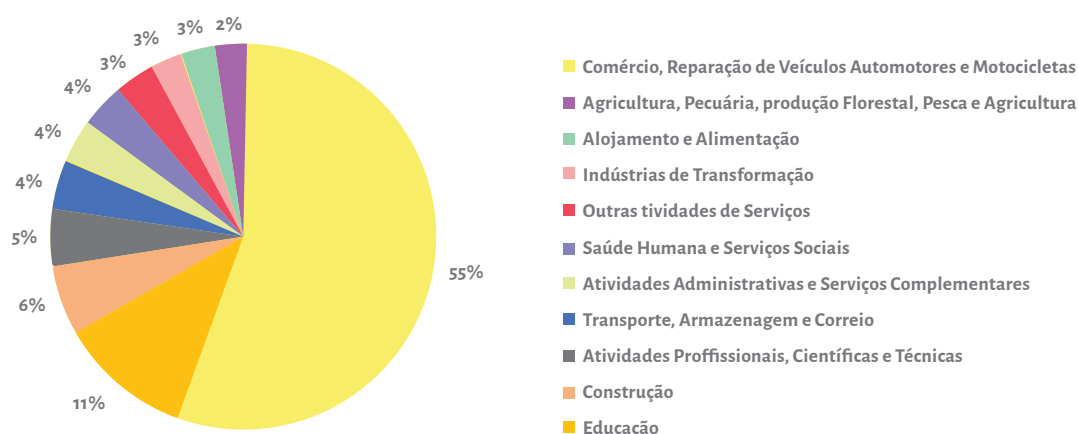
PIB PER CAPITA 2017 | VALORES EM R\$ x 1000



Fonte: IBGE (2017)

ATIVIDADES ECONÔMICAS (Dados consolidados)

Participação de Estabelecimento por Setor 2018*

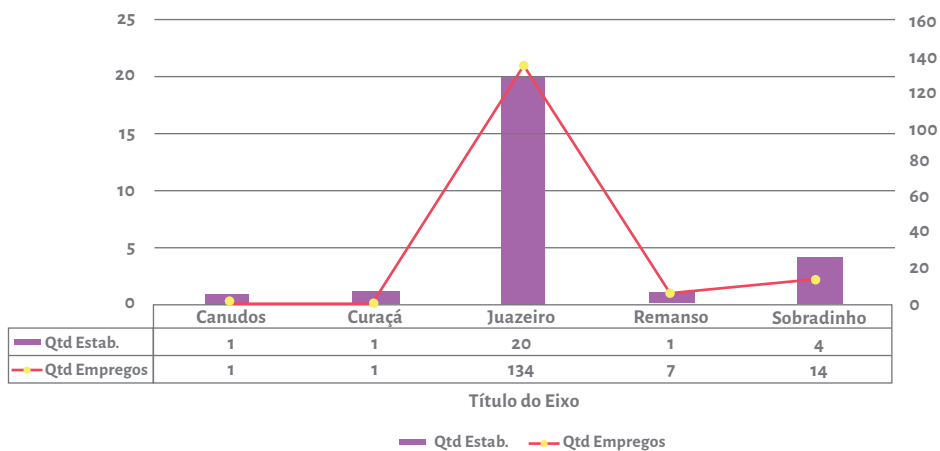


Fonte: RAIS (2018)

*A abrangência cobre 95% dos estabelecimentos.

TURISMO

Turismo - Empregos x Estabelecimentos (2017)



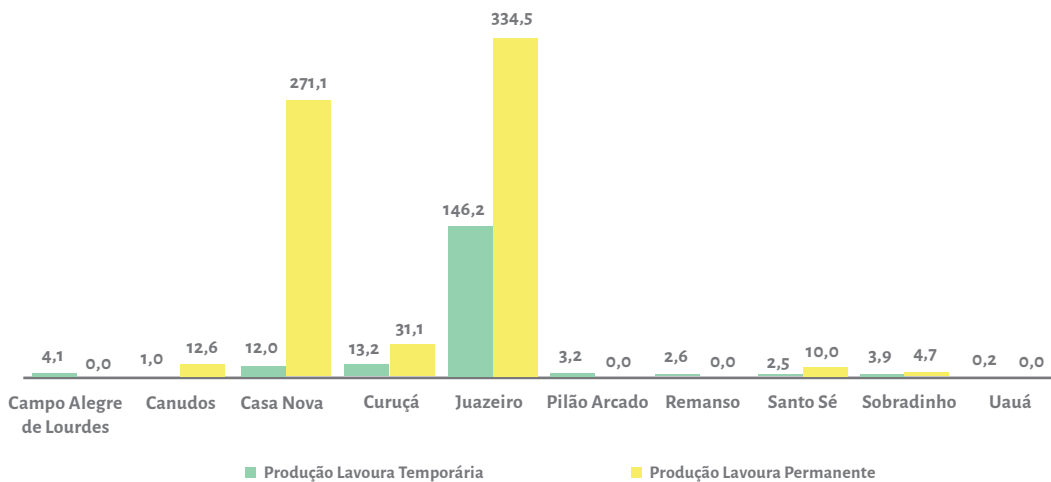
Fonte: RAS 2017

o município de Juazeiro se destaca na região, com relação a empregos em turismo e estabelecimentos relativos. No Ministério do Turismo, possui classificação de *cluster** “B” e os demais possuem “D”, numa escala de “A” (maior) a (menor).

*cluster, concentração de empresa de turismo.

AGRONEGÓCIO

Valor da Produção Agrícola 2017 Sertão do São Francisco - BA (R\$ milhões)



Fonte: Censo Agro (2017)

AGENDA LIDER SERTÃO DO SÃO FRANCISCO BAHIA

MAPA ESTRATÉGICO AGENDA LIDER SSF BA

VISÃO DE FUTURO

Referência em oportunidades empreendedoras, diversidade, bem viver e cultura.

EIXOS ESTRATÉGICOS E MACRO-OBJETIVOS PRIORIZADOS

AGRONEGÓCIO

Incentivar e fortalecer as cadeias produtivas do agronegócio do Sertão do São Francisco Baiano

TURISMO

Realizar um salto na estruturação e consolidação do destino turístico Sertão do São Francisco Baiano.

INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Promover e fomentar o empreendedorismo e a inovação no território Sertão do São Francisco

Eixo transversal: sustentabilidade ambiental

ESTRATÉGIAS – METAS

1. Identificar e potencializar as principais cadeias produtivas do território SSF/BA.
2. Desenvolver unidades de referências do sistema de produção.
3. Estimular a busca do conhecimento para trabalhar e qualificar produtores da região
4. Estruturar as cadeias produtivas da caprino-ovinocultura e da piscicultura de forma integrada, visando o melhor desempenho e aproveitamento das suas potencialidades.
5. Incentivar o aproveitamento dos resíduos da produção agrícola.

6. Realizar planejamento Estratégico Regional do Turismo Integrado do Território SSF/BA.
7. Promover formação e qualificação no Território SSF/BA com foco no sistema turístico - Sistir.
8. Fortalecer a história, cultura e identidade da região.
9. Fortalecer as governanças do turismo na região.
10. Promover o destino Sertão do São Francisco Baiano.
11. Ampliar e consolidar a oferta turística do Sertão do São Francisco baiano, a partir das vocações e potencialidades da região.
12. Acionar representantes políticos com mandatos para defender políticas de desenvolvimento do turismo do território SSF/BA.

13. Fomentar formação empreendedora nos municípios SSF/BA.
14. Ampliar e fortalecer as salas do Empreendedor localizadas nos municípios do Território SSF/BA.
15. Implantar um observatório/unidade de inteligência - Central Analítica
16. Festival Itinerante da Cultura Empreendedora, Inovação e Conhecimento do território SSF/BA.
17. Criação de Comitês Municipais de Inovação e Tecnologia.
18. Impulsionar o desenvolvimento econômico do TSSF/BA, visando o enfrentamento das desigualdades sociais, preservação das culturas, identidade e a proteção e conservação do meio ambiente.



Visão de Futuro

A visão de futuro, formulada pelo grupo de líderes, pode ser resumida no objetivo geral de tornar a região do Sertão do São Francisco Baiano numa referência de empreendedorismo, qualidade de vida e destacada por diversidade cultural no estado da Bahia e no Brasil. Essa visão sintetiza os anseios e sonhos do grupo, construída a partir das expectativas e dos desejos expressos nas diversas atividades e debates realizados durante os Encontros da Fase de Construção do Programa LIDER, bem como, nas missões de transbordamento junto as redes de contatos dos líderes.

A visão de futuro formulada representa o elemento central da Agenda de Desenvolvimento. É o ponto convocante e atrator, a partir do qual, estratégias, metas e iniciativas surgem.

Eixos Estratégicos

Os setores considerados como mais expressivos e maior relevância de geração de impacto para promoção do desenvolvimento econômico regional foram as cadeias do turismo e do agronegócio, bem como, o empreendedorismo, inovação e sustentabilidade.

Na estrutura de construção da agenda, a escolha dos setores representam o caminho escolhido para o alcance da visão. A priorização dos setores foi realizada visando convergência de esforços, geração de foco e ampliação da capacidade de implementação.

Macro-Objetivos

O grupo de líderes priorizou, inicialmente, três macro-objetivos que representam a referência inicial para “caminhada” visando o desenvolvimento dos eixos estratégicos escolhidos e o alcance da visão de futuro formulada.

Estratégias

As estratégias, no total de 18 (dezoito), consistem nas metas mobilizadoras escolhidas pela equipe para o atingimento dos macro-objetivos e da visão de futuro formulada.

O processo de acompanhamento, monitoramento e ajustes da agenda deve ser dinâmico e contínuo, onde novos setores e/ou macro-objetivos e/ou estratégias e metas possam ser formuladas, ajustadas e incorporadas a agenda, de acordo com a sua execução.

EIXOS ESTRATÉGICOS, MACRO OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E METAS

AGRONEGÓCIO

Macro-Objetivo

Incentivar e fortalecer as cadeias produtivas do agronegócio do Sertão do São Francisco Baiano

ESTRATÉGIAS	METAS
01 Identificar e potencializar as principais cadeias produtivas do território SSF/BA.	1ª fase até 2022 2ª fase até 2026
02 Desenvolver unidades de referências do sistema de produção.	Até 2024
03 Estimular a busca do conhecimento para trabalhar e qualificar produtores da região	Até 2026
04 Estruturar as cadeias produtivas da caprino-ovinocultura e da piscicultura de forma integrada, visando o melhor desempenho e aproveitamento das suas potencialidades.	Até 2023
05 Incentivar o aproveitamento dos resíduos da produção agrícola.	Até 2026



EIXOS ESTRATÉGICOS, MACRO OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E METAS

TURISMO

Macro-Objetivo

Realizar um salto na estruturação e consolidação do destino turístico Sertão do São Francisco Baiano.

	ESTRATÉGIAS	METAS
06	Realizar planejamento Estratégico Regional do Turismo Integrado do Território SSF/BA.	Até 2022
07	Promover formação e qualificação no Território SSF/BA com foco no sistema turístico – Sistor.	Até 2023
08	Fortalecer a história, cultura e identidade da região.	1ª fase até 2022 2ª fase até 2026 3ª fase até 2029
09	Fortalecer a governança do turismo.	Até 2023
10	Promover o destino Sertão do São Francisco Baiano.	1ª fase até 2021 2ª fase até 2024 3ª fase até 2029
11	Ampliar e consolidar a oferta turística do Sertão do São Francisco baiano, a partir das vocações e potencialidades da região.	1ª fase até 2022 2ª fase até 2024 3ª fase até 2029
12	Acionar representantes políticos com mandatos para defender políticas de desenvolvimento do turismo do território SSF/BA.	2022 - 2030



EIXOS ESTRATÉGICOS, MACRO OBJETIVOS, ESTRATÉGIAS E METAS

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Macro-Objetivo

Promover e fomentar o empreendedorismo e a inovação no território Sertão do São Francisco

ESTRATÉGIAS		METAS
13	Fomentar formação empreendedora nos municípios SSF/BA.	Até 2022
14	Ampliar e fortalecer as salas do Empreendedor localizadas nos municípios do Território SSF/BA.	Até 2023
15	Implantar um observatório/unidade de inteligência - Central Analítica	Até 2024
16	Festival Itinerante da Cultura Empreendedora, Inovação e Conhecimento do território SSF/BA.	1ª fase até 2023 2ª fase até 2026 3ª fase até 2030
17	Criação de Comitês Municipais de Inovação e Tecnologia.	Até 2026
18	Impulsionar o desenvolvimento econômico do TSSF/BA, visando o enfrentamento das desigualdades sociais, preservação das culturas, identidade e a proteção e conservação do meio ambiente.	Até 2030



PLANO DE AÇÃO

As estratégias e metas da Agenda, priorizadas inicialmente, foram desdobradas em um Plano de Ação que detalha as iniciativas prioritárias ao alcance das metas, o processo de execução através do como fazer, os envolvidos nas tarefas e o prazo de execução.

O referido Plano de Ação corresponde a um capítulo à parte da Agenda e consiste num instrumento destinado a orientação do grupo de líderes na missão de execução da Agenda, bem como, ao acompanhamento e apoio do Sebrae.

GOVERNANÇA & INSTITUCIONALIZAÇÃO

Uma das estratégias metodológicas do Programa LIDER é a da institucionalização, que tem como objetivo principal estabelecer e manter estrutura material, humana e política, sustentável, para a realização das ações coletivas construídas para o alcance dos objetivos definidos.

Conforme roteiro metodológico, foi instituída uma equipe coordenadora, intitulada de “Grupo de Transição, encarregado de atuar no processo de estruturação do modelo de institucionalização do grupo LIDER, no fortalecimento do processo de governança e sustentação do grupo e na deflagração do processo de implementação da Agenda.

Agência de Desenvolvimento do Sertão São Francisco Bahia

O grupo LIDER Sertão do São Francisco optou pelo modelo institucional de uma Agência de Desenvolvimento Regional. Entidade promotora de respostas ágeis para necessidades regionais de natureza econômica, social e ambiental do desenvolvimento, com autonomia para articular e reunir o setor público, privado e terceiro setor, com foco na atração de investimentos para a região.

A Agência de Desenvolvimento Regional do Sertão do São Francisco surge com os seguintes objetivos prioritários:

Coordenar a execução e revisão da Agenda de Desenvolvimento, constituindo-se como única interlocução do Movimento LIDER para o Desenvolvimento Regional.

Ampliar, fortalecer e manter o grupo de voluntários integrados, coesos e identificados com a Visão e Missão do Movimento pró Desenvolvimento Regional.

Mobilizar parceiros para implementação da Agenda de Desenvolvimento Regional.

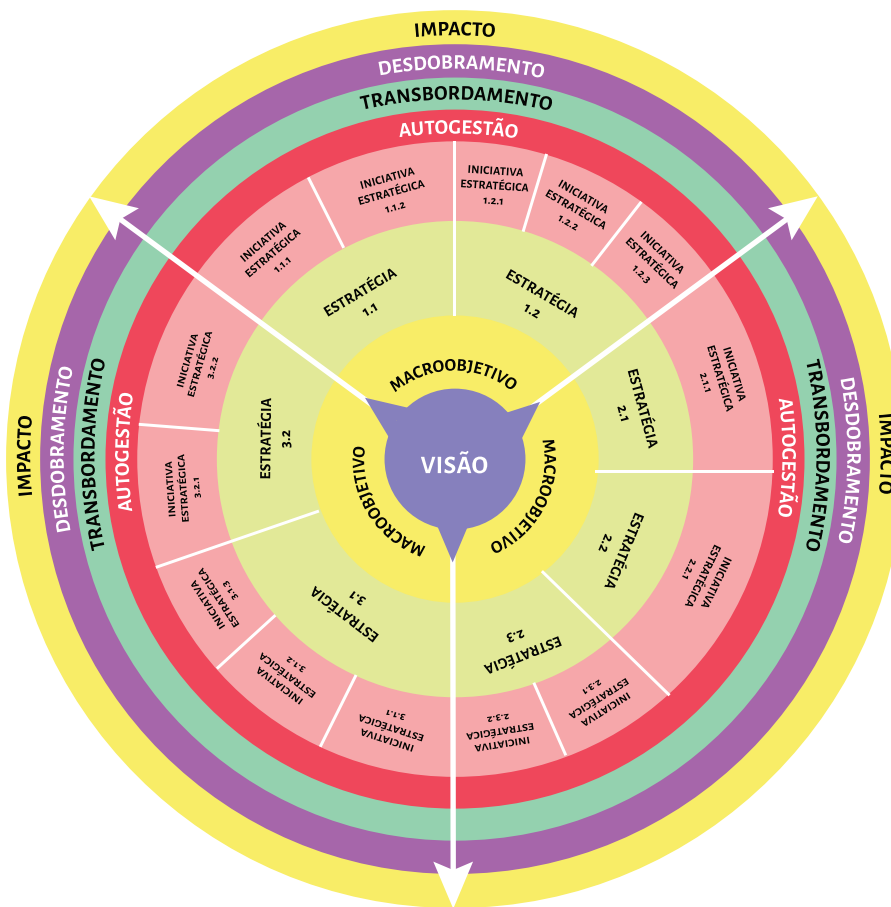
Atuar na mobilização, articulação e integração das ações interinstitucionais, intra e interregionalmente;

Planejar, acompanhar, monitorar, avaliar, corrigir ou melhorar as estratégias operacionais da Agenda de Desenvolvimento;

Representar juridicamente o movimento LIDER, firmar convênios, captar e movimentar recursos e otimizar seu uso.



CHAMADA PARA AÇÃO



A figura acima representa a trilha metodológica de construção da agenda de desenvolvimento e do processo de estruturação do movimento de líderes pelo desenvolvimento econômico e social do Sertão do São Francisco.

O grupo de líderes estabeleceu uma visão de futuro positiva para região, escolheu macro-objetivos, estratégias e iniciativas prioritárias, deflagrou seu processo de autogestão com a institucionalização de uma agência de desenvolvimento regional, e segue, a partir de agora, o processo contínuo de transbordamento através da mobilização e articulação de recursos humanos, técnicos, institucionais e financeiros, visando gerar desdobramentos que resultem no impacto de transformação positiva da região.

Faz-se necessário que todo esse processo seja contínuo, em que o envolvimento de líderes e instituições cresçam e atinjam níveis superiores de organização e decisão. O esforço de planejamento do presente documento deve ser compreendido como um passo de um processo, ainda, pouco exercitado na região, e por isso mesmo significativo, para enveredar por um novo caminho. Esse caminho se construirá caminhando passo a passo, mas sem nunca deixar de prosseguir.

Portanto, mais que um documento, essa agenda de desenvolvimento regional do Sertão do São Francisco, estado do Bahia, representa um chamado para a ação de empresas, gestão pública, academia e organizações da sociedade da região, para que se reúnam, participem, se integrem e fortaleçam o movimento de líderes na busca do alcance da visão de futuro almejada, de um Sertão do São Francisco Baiano como uma referência de empreendedorismo, qualidade de vida e destacada por sua diversidade cultural no estado da Bahia e no Brasil.



GRUPO SERTÃO DO SÃO FRANCISCO BAHIA

NOME	MUNICÍPIO	ENTIDADE
Ana Carolina do Vale Jucá	JUAZEIRO	EMPRESÁRIA
Ana Tuna Alves Duarte	JUAZEIRO	EMPRESÁRIA
Ana Maria Ribeiro	JUAZEIRO	Consultora e Empresária Rural
André Luiz Campelo Cavalcante Evangelista dos Santos	JUAZEIRO	Consultor em Agronegócio
Andréa Cristiana Santos	JUAZEIRO	UNEB
Carla Daniela Novais Ferreira	JUAZEIRO	Advogada
Carlos José Neiva Almeida	JUAZEIRO	Secretário Municipal e Empresário
Cleiton Mácio Dias da Silva	PILÃO ARCADEO	Prefeitura de Pilão Arcado
Daniel Uelton Gonçalves dos Santos	CURAÇÁ	Prefeitura de Curaçá
Denilíria Cavalcante	JUAZEIRO	EMPRESÁRIA
Denise Cardoso dos Santos	UAUÁ	Presidente da Coopercuc
Deranor Gomes de Oliveira	JUAZEIRO	Professor Doutor na Univasf
Deusdete Ferreira de Souza	UAUÁ	Vereador do município de Uauá
Ed Carlos Reis	SENTO SÉ	Presidente do Sindicato de Produtores Rurais
Edivania dos santos Benevides	JUAZEIRO	Diretora da Associação de Barraqueiro da Ilha do Rodeadouro
Eliel Lima da Silva	JUAZEIRO	EMPRESÁRIO
Elieusina Rodrigues de Almeida	CURAÇÁ	LICENCIATURA EM LETRAS, ESPECIALISTA EM GESTÃO PÚBLICA MUNICIPAL.
Elayne Cristina Borges dos Santos	JUAZEIRO	Engenheira Agrônoma
Elizângela de Souza Silva	CASA NOVA	Presidente da Associação Comercial Industrial e Agrícola da Casa Nova

NOME	MUNICÍPIO	ENTIDADE
Enio Silva da costa	JUAZEIRO	Bombeiro
Eugene Oliveira Luna	REMANSO	Agente de Desenvolvimento Local
Fabrício Andrade Lima	JUAZEIRO	CONSULTOR EMPRESARIAL
Fabiana Rolim	JUAZEIRO	ECONOMISTA
Fernando Santos da Paixão	JUAZEIRO	EMPRESÁRIA
Gilnária de Souza Marques	SOBRADINHO/BA	PROFESSOR - IFBA JUZEIRO
Filipo Luiz de Souza	JUAZEIRO/BA	CDL SOBRADINHO
Jacira Gentil da Silva	CURAÇÁ/BA	EMPRESÁRIO
Jackson Coelho de Souza	SENTO SÉ /BA	Prefeitura de Curaçá
Jacó de Freitas Queiroz	JUAZEIRO/BA	Prefeitura de Sento Sé
Jomar Benvindo dos santos	JUAZEIRO/BA	Advogado
Jorge Ferreira da Trindade	UAUÁ/BA	Turismólogo e Presidente da Câmara Temática de Turismo do Vale do São Francisco
Jorge Murilo	JUAZEIRO/BA	Diretor da Coopercuc
José Guimarães Sobrinho	JUAZEIRO/BA	AGENTE DE DESENVOLVIMENTO NO BANCO DO NORDESTE
Josenaldo da Silva Rodrigues	JUAZEIRO/BA	QUATTROLINE SERVIÇOS E CONSULTORIA
Juliana Pereira de Alcantara	CURAÇÁ/BA	AUTÔNOMO
Kleicy Almeida Ribeiro	CAMPO ALEGRE DE LOURDES/BA	SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL
Laecio Malaquias da Silva	CANUDOS	PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPO ALEGRE DE LOURDES
Lailson Silva de Barros	JUAZEIRO/BA	SINDICATO DOS TRABALHADORES RURAIS DE CANUDOS
Larissa de Souza Novaes e Barbosa	JUAZEIRO/BA	BLOG VALE EM FOCO
Leneildo Monteiro da Silva	SOBRADINHO/BA	NOVAES ADVOCACIA
Lizandra Duarte costa	JUAZEIRO/BA	SEAMA- SECRETARIA DE AGRICULTURA E MEIO AMBIENTE
Luciano Berti Torres SanJuan	SOBRADINHO/BA	PRESIDENTE EMPRESA JUNIOR SOLUCIONE JR
Luciano Lima Correia Leite	CASA NOVA/BA	SOBRADINHO MADEIRAS

NOME	MUNICÍPIO	ENTIDADE
Marcelo Luiz da Silva	JUAZEIRO/BA	ASSOCIAÇÃO DE MORADORES DE CAMPOS- Juazeiro/BA
Maria Luiza de Santana Macedo	CANUDOS	SINDICATO DOS TRABALHADORES RURAIS DE CANUDOS
Mônica Daiane de Souza Novais	JUAZEIRO/BA	NOVAIS ADVOGADAS ASSOCIADAS
Onezinda E. Franca	PILÃO ARCADO/BA	REDE MULHER
Paulo Rogério Peixinho	JUAZEIRO/BA	DPJ FILMES
Pedro Alves da Costa	REMANSO/BA	SECRETARIA DA AGRICULTURA E PESCA DE REMANSO
Qliane Martins Santos	SOBRADINHO/BA	PREFEITURA MUNICIPAL DE SOBRADINHO
Radmilangela Santos Castro	JUAZEIRO/BA	L.M CONTABILIDADE
Roberto Parish	JUAZEIRO/BA	Gerente de Desenvolvimento do DESENBÁHIA
Rogério Alves Sampaio	CURAÇÁ/BA	SECRETARIA DE CULTURA PREFEITURA MUNICIPAL DE CURAÇÁ
Saadia Reis Espirito Santo	CURAÇÁ/BA	SECRETARIA DE CULTURA, ESPORTE, TURISMO E JUVENTUDE
Sandro Almeida Alves	SENTO SÉ /BA	PREFEITURA MUNICIPAL DE SENTO SÉ / CÂMARA DE VEREADORES
Sara Muniz de Souza	SENTO SÉ /BA	AGENTE DE DESENVOLVIMENTO DE SENTO SÉ
Silvio Miguel da Silva	CASA NOVA/BA	PRESIDENTE SINDICATO RURAL DE CASA NOVA
Valdemiro Rodrigues Gonçalves	JUAZEIRO/BA	AGROPECUÁRIA SANTA ISABEL AGRONEGÓCIOS, AGROTURISMO & ENTRETENIMENTO
Valdinei de Sousa Freitas	CANUDOS	SINDSPUCAN-SINDICATO DOS SERVIDORES PÚBLICOS DO MUNICÍPIO DE CANUDOS /BA

Referências

www.sebrae.com.br

Protocolos Sebrae Nacional de Retomada para Pequenos Negócios - Covid-19

<https://datasebraeindicadores.sebrae.com.br/resources/sitesdata-sebrae/data-sebrae.html#/Empregados>

<https://datasebraeindicadores.sebrae.com.br/resources/sites/data-sebrae/data-sebrae.html#/Empresas>



LIDER →

SEBRAE